

# BMW CLUBS.

GUIDELINE BEKLEIDUNG & ACCESSOIRES.



BCCM, 27. März 2018

**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 





# INHALT.

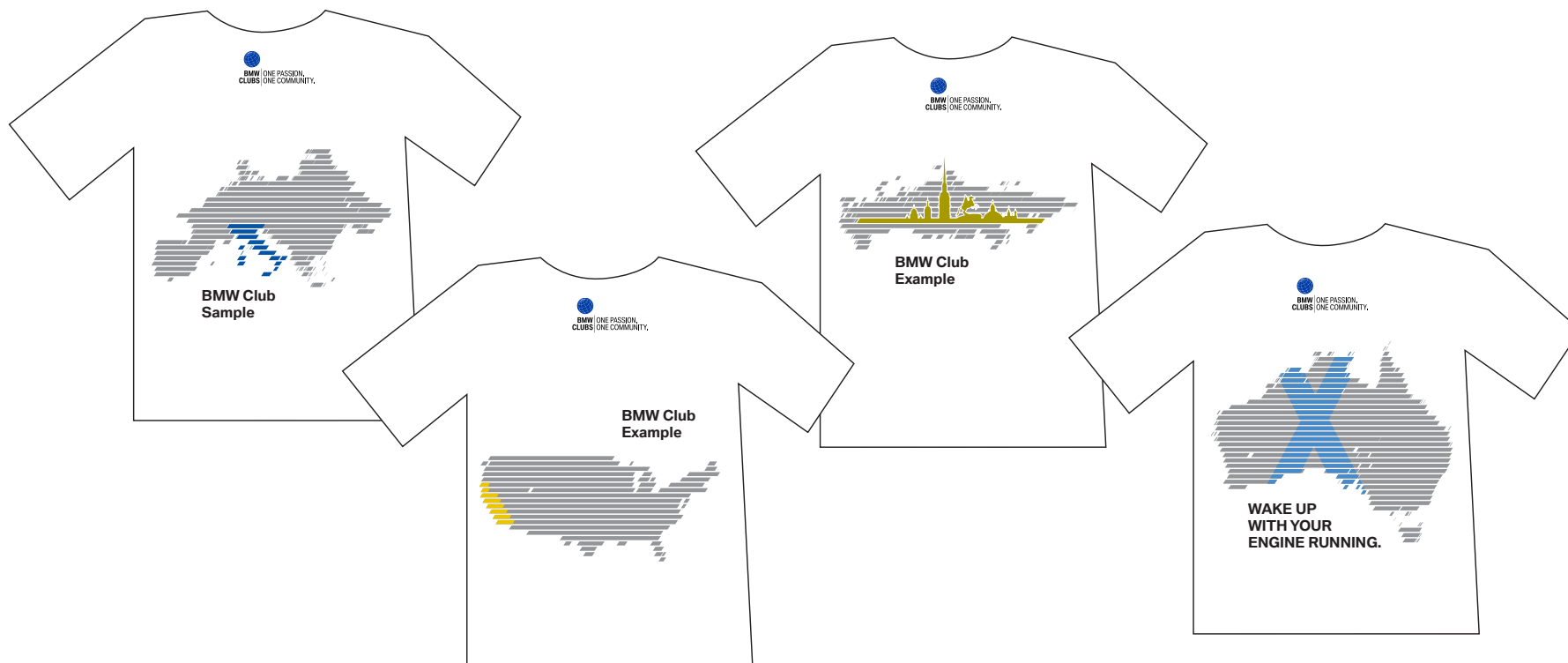
<b>Thema</b>	<b>Produktionsverfahren</b>	<b>Seite</b>
Die neue Kollektion 2017/2018		3
Die neuen Visuals – Übersicht über die Basis-Motive		4
Die neuen Visuals – Individualisierung und Positionierung		5
Die Farbwelt – Basis- und Akzent-Farben		6
Jacken, Pullover und Shirts		7
Caps		8
Lanyards		9
Das eigene Club Logo – Standard-Version mit Farbverläufen	Transferdruck, Aufnäher, Flockfolie (Bügelfolie)	10
Das eigene Club Logo – Sonderversion ohne Farbverläufe	Siebdruck, Stick	11
Das eigene Club Logo – einfarbig	Siebdruck, Gravur, Prägung	12
Das Logo „BMW Clubs. One Passion. One Community“	alle Druckverfahren	13
Das BMW Clubs International Council Logo	alle Druckverfahren	14
Die Logos – Mindestabstände (Weißraum, Schutzraum)		15
Die Logos – Größen		16
Die Logos – Positionierung		17
Produkte aus der BMW Lifestyle-Kollektion		18
Alle Dateien im Überblick		19
Kontakt / Support		20

# DIE BMW CLUBS KOLLEKTION 2017/2018. MEHR GEMEINSAMKEIT – MEHR EIGENSTÄNDIGKEIT.

Die eigene Identität der einzelnen BMW Clubs zu fördern und gleichzeitig ein erkennbar einheitliches Erscheinungsbild für die Club-Bekleidung zu schaffen – dieser Herausforderung haben wir uns gestellt. Das Ergebnis ist eine Kollektion von Motiven, die unverändert verwendet oder von den Clubs individualisiert werden können.

Mit dieser neuen, gemeinsamen Linie zeigen BMW Clubs auf der ganzen Welt sowohl ihre Eigenständigkeit, als auch ihre Verbundenheit mit der Marke und untereinander. Ganz im Sinne unseres Mottos „ONE PASSION. ONE COMMUNITY“.

Neben den Informationen zur aktuellen Kollektion und ihren Motiven finden Sie in diesem Dokument alles Wissenswerte für die Produktion neuer Club-Bekleidung: Farbdefinitionen, Größen und Positionierung der Logos und die Wahl der richtigen Druckvorlagen.

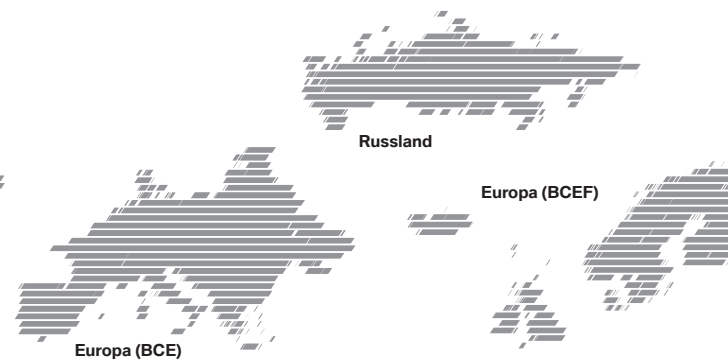


# DIE NEUEN VISUALS. ÜBERSICHT ÜBER DIE BASIS-MOTIVE.

## Amerika



## Europa und Russland

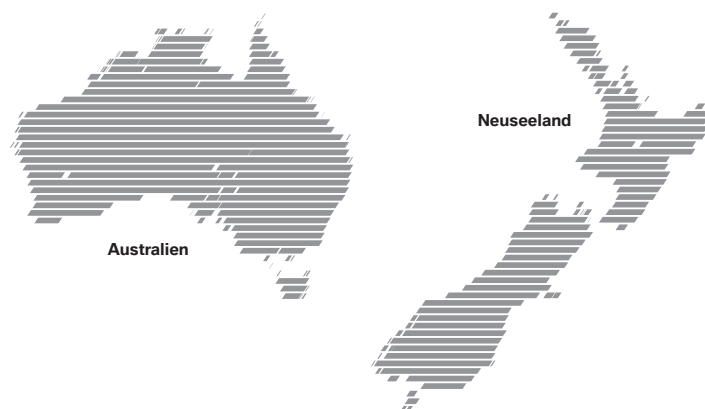


## Welt



Die Größen der Visuals sind so gewählt, dass jeweils die gesamte Rückenbreite für das entsprechende Motiv genutzt wird. Die Größenverhältnisse der Länder und Regionen in dieser Übersicht entsprechen deswegen nicht den tatsächlichen Gegebenheiten.

## Australien und Neuseeland



## Afrika



## Asien



# DIE NEUEN VISUALS. INDIVIDUALISIERUNG UND POSITIONIERUNG.

Bei der Individualisierung Ihres Visuals muss sichergestellt sein, dass die Druckvorlage den hohen Qualitätsansprüchen genügt, die mit der Marke BMW verbunden sind. Bitte beachten Sie deswegen die Hinweise in der BMW Clubs CI Guideline No5, insbesondere auf Seite 11. Die Vorgaben für das Club Signet gelten analog auch für die Visuals der BMW Club Bekleidung. Information bezüglich der Farben finden Sie auf der folgenden Seite.

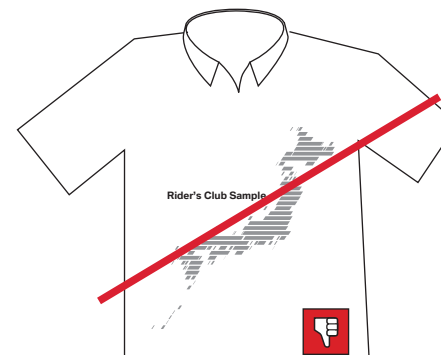
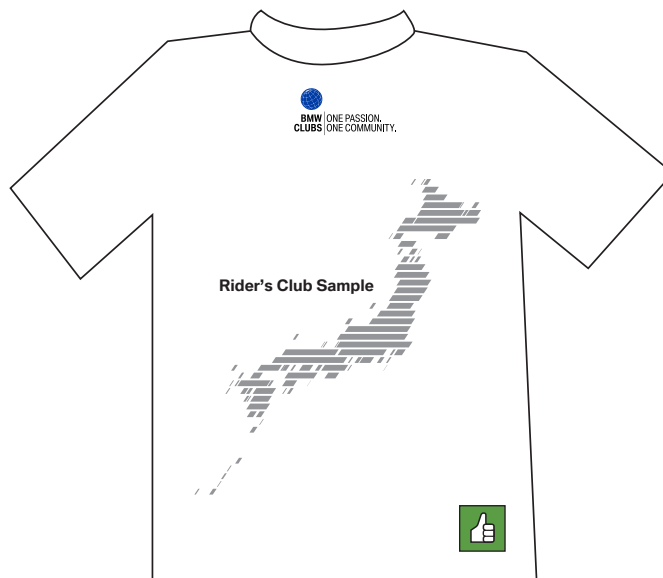
Bei Shirts und Pullovern werden – abgesehen von Logos – alle Motive grundsätzlich auf dem Rücken platziert. Zu Größe und Platzierung des eigenen Club-Logos, des Council-Logos und des Logos „ONE PASSION. ONE COMMUNITY.“ informieren Sie sich bitte auf den Seiten 16 und 17. Auf Jacken werden – passend zur zurückhaltenden Farbgebung (siehe dazu Seite 7) – nur die Logos aufgebracht und andere Motive vollständig vermieden.



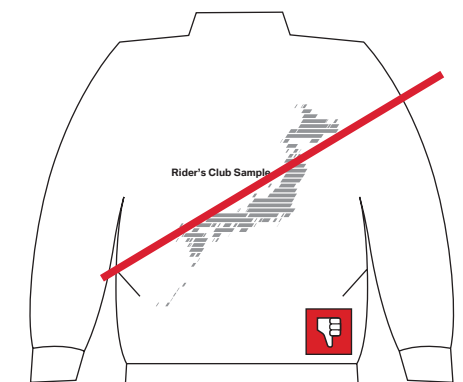
Keine Farben außerhalb der BMW Club Basis- und Akzentfarben (siehe Seite 6)



Für ein Visual werden maximal zwei Farben verwendet (entweder zwei Basisfarben oder je eine Basis- und Akzentfarbe – siehe Seite 6).



Keine Visuals auf der Vorderseite



Keine Visuals auf Jacken

# DIE FARBWELT. BASIS- UND AKZENT-FARBEN.

Für die Farbgebung der Club-Bekleidung sind zwei Gruppen von Farben definiert worden. Die dezenten Basis-Farben stehen für Werte und Wertigkeit und betonen die Seriösität der Marke BMW. Die kräftigeren Akzent-Farben werden punktuell und gezielt eingesetzt. Sie drücken Kraft, Energie und Leidenschaft aus und vermitteln so die Sportlichkeit und Dynamik der Marke.

## Basis-Farben

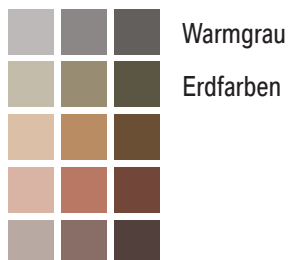
### Neutrale Basis-Farben:



### Kalte Basis-Farben:



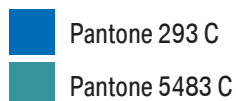
### Warme Basis-Farben:



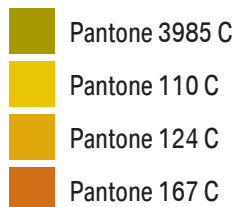
## Akzent-Farben

Gedechte Farben, die in intensivem Kontrast zu den Basis-Farben stehen, ohne aufdringlich zu wirken.

### Kalte Akzent-Farben:



### Warme Akzent-Farben:



Clubs mit BMW M Bezug können darüber hinaus auch die Farben Pantone 279 C, 654 C und 186 C verwenden.

## Saison 2017 / 2018

Um eine farbliche Verbindung zwischen der Bekleidung der Clubs zu schaffen und sie gleichzeitig von den Kollektionen anderer Jahre abzugrenzen, empfehlen wir jeweils zwei Akzent-Farben, die im Jahresrythmus gewechselt werden.

Bis Herbst 2018 ist diese Empfehlung Pantone 293 (Blau) für Automobil-Clubs und Pantone 124 (Ockergelb) für Motorrad-Clubs. Gemischte Clubs können beide Farben verwenden.

## Gesperpte Farben

Reine Farben mit hoher Leuchtkraft werden nicht verwendet.



# JACKEN, PULLOVER UND SHIRTS.

Die Mitglieder offizieller BMW Clubs sind mit ihrer Bekleidung Botschafter der Marke BMW. Es ist daher von großer Bedeutung, dass sowohl Material und Verarbeitung der Kleidungsstücke, als auch Gestaltung und Aufdruck aller Motive dem Premiumanspruch, der Seriösität und der Sportlichkeit der Marke BMW Rechnung tragen. Bitte entscheiden Sie bei der Auswahl der Textilien deswegen für entsprechend hochwertig verarbeitete Ware, beachten Sie die Farbvorgaben und informieren Sie sich über die Verwendung der korrekten Druckvorlagen für die Logos (siehe Seite 10 und folgende).

## Jacken

**Synthetische Jacken** finden vorzugsweise in neutralen oder kalten Basis-Farben Verwendung. **Jacken aus Naturfasern oder Leder** werden in neutralen oder warmen Basis-Farben gehalten.

Passend zur zurückhaltenden Farbigkeit der Jacken werden diese nur mit dem eigenen Club-Logo sowie optional dem Council-Logo und dem Logo „ONE PASSION. ONE COMMUNITY.“ gebranded. Alle anderen Motive und großflächige Aufdrucke sind ebenso wie die Akzent-Farben den Shirts und Pullovern vorbehalten.

## Hersteller-Logos

Die CI Richtlinien von BMW erlauben keine gemeinsame Abbildung der BMW Bildmarke mit anderen Markenlogos (es sei denn es handelt sich um offizielle Partner). Sichtbare Hersteller-Logos auf Ihren Textilien sollten daher entfernt oder durch den eigenen Aufnäher abgedeckt werden.

## Pullover und Shirts

Bei Pullovern, Hoodies, Polo- und T-Shirts können sowohl Basis-Farben, als auch Akzent-Farben eingesetzt werden. Achten Sie auf eine harmonische Zusammenstellung (entweder Ton-in-Ton mit Basis-Farben oder Kontraststreich mit Akzent-Farben).



obere Reihe: sowohl Jacke als auch Shirt in Basis-Farben



untere Reihe: Jacke in Basis-Farbe, Shirt in Akzent-Farbe

# CAPS.

Für die Farbwahl von Kopfbedeckungen gelten die gleichen Empfehlungen wie für Jacken: Kalte Basis-Farben eignen sich für Caps aus synthetische Materialien, warme Basis-Farben für solche aus Leder, Wolle oder anderen natürlichen Materialien. Außerdem können für Caps auch Farben gewählt werden, die einer der Akzent-Farben möglichst ähnlich sind. Bitte beachten Sie auch bei Caps die Anforderung an die Qualität und Verarbeitung von Material und Aufdruck (siehe vorherige Seite).

## Gerasterte und flächige Motive

Motive mit Verläufen und weichen Kanten werden unabhängig von der Farbe der Cap immer auf weiße Aufnäher oder Flockfolie (Bügelfolie) gedruckt.

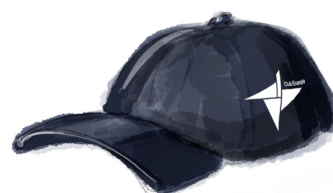


Flächige Motive (ohne Raster / Verläufe) mit klar begrenzten Kanten können auf weiße und sehr helle Textilien direkt aufgedruckt werden (Siebdruck).



Zur Unterscheidung von flächigen und gerasterten Motiven können Sie sich (am Beispiel der BMW Bildmarke) auf den Seiten 10 und 11 informieren.

## Farbige Untergründe



Auf farbigen Untergründen (dunkle Basis-Farben oder eine der Akzent-Farben) wird eine der folgenden Optionen gewählt:

- einfarbig weißer Siebdruck oder Stick (für dunkle Untergründe)
- einfarbig schwarzer Siebdruck oder Stick (für helle Untergründe)
- Aufnäher oder Flockfolie (Bügelfolie)

Bitte beachten Sie in Fall von Aufnähern / Flockfolie die Regelungen für die Größe des Weißraums um das jeweilige Logo und bei Aufnähern zusätzlich auch die Vorgaben zur Naht (siehe Seite 15).

## Wolle



Bei Wolle und anderen nicht direkt bedruckbaren Materialien wird ebenfalls mit Aufnähern gearbeitet.

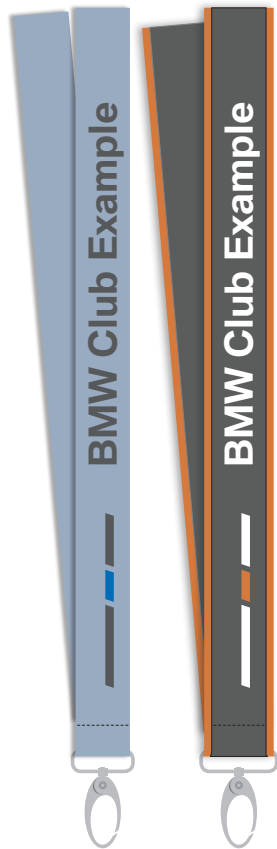
## Hersteller-Logos

Die CI Richtlinien von BMW erlauben keine gemeinsame Abbildung der BMW Bildmarke mit anderen Markenlogos (es sei denn es handelt sich um offizielle Partner). Sichtbare Hersteller-Logos auf Caps sollten daher entfernt oder durch den eigenen Aufnäher abgedeckt werden. Sollte beides nicht möglich sein, achten Sie bitte darauf, dass Hersteller-Logo und eigenes Branding auf verschiedenen Seiten der Cap befindet.



# LANYARDS.

## Ausführungen



- Flachband 20mm  
 - aufgenähtes Band 25 / 20 mm

## Farben und Kontraste



Ist die Bandfarbe eine kalte Basisfarbe, wird für den Aufdruck eine kalte Akzentfarbe verwendet. Warme Basisfarben werden mit warmen Akzentfarben kombiniert. Bei neutralen Bandfarben können sowohl kalte als auch warme Akzentfarben verwendet werden.



Ist die Bandfarbe eine Akzentfarbe, wird für den Aufdruck nur Schwarz, Weiß und Grau verwendet.

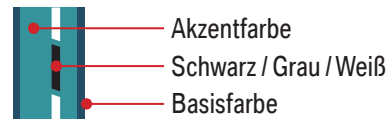


Keine ähnlichen Helligkeiten:  
 Der Kontrast zwischen Bandfarbe und Aufdruck muss ausreichend sein.

## Aufgenähte Bänder



Ist das Unterband in einer Akzentfarbe gehalten, so wird für den Aufdruck die selbe Akzentfarbe verwendet.  
 Für das Oberband kommt eine dazu harmonische, aber kontrastreiche Basisfarbe zum Einsatz.



Bei einem Oberband in Akzentfarbe wird für das Unterband eine dazu harmonische, kontrastreiche Basisfarbe gewählt. Für den Aufdruck stehen dann Schwarz, Weiß und Grautöne zur Verfügung.



Sollen beide Bänder in einer Basisfarbe gehalten sein, so werden zwei Helligkeitsstufen der selben Farbe verwendet. Für den Aufdruck kommt eine passende Akzentfarbe zum Einsatz.

## Haken und Verschlüsse



Es kommen wertige Karabinerhaken zum Einsatz (Tropfen- oder U-Form, glänzend verchromt oder mattiert). Standard-Minikarabiner, Simplexhaken und messingfarbene Anhänger werden vermieden.



Bei Lanyards mit Steckverschluss zum Abnehmen des unteren Teils werden keine Kunststoff-Verschlüsse oder Kombinationen aus Metall und Kunststoff verwendet. Verschlüsse aus glänzend verchromtem oder mattiertem Metall sind zulässig und können mit einer Gravur versehen werden.



Um das Verletzungsrisiko zu minimieren sollten alle Lanyards mit einem Sicherheitsverschluss ausgerüstet sein.

# DAS EIGENE CLUB LOGO – STANDARD-VERSION MIT FARBVERLÄUFEN.

In der Standard-Version der BMW Club Logos wird die BMW Bildmarke mit Farbverlauf verwendet. Diese (gerasterte) Version lässt sich auf Textilien und Accessoires nur im Digital- bzw. Transferdruck umsetzen.

Für eine Produktion im Siebdruck, eine gestickte Umsetzung und für eine Gravur auf Accessoires aus Metall oder eine Prägung auf Leder wechseln Sie bitte auf die Seiten 11/12.

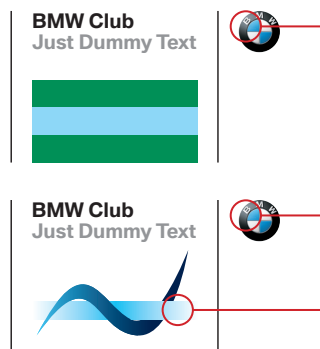
## Basis

- Standard-Version des Club Logos mit gerasteter Version der BMW Bildmarke (links).



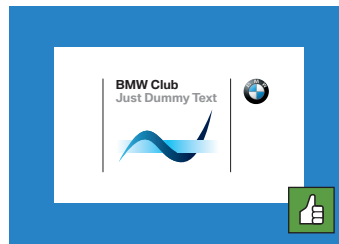
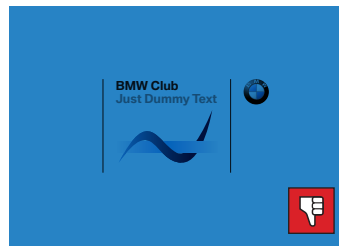
Rechts zum Vergleich die Version ohne Raster (Farbverläufe).

- In Ihrer eigenen Grafik sind Verläufe und weiche Kanten ebenfalls möglich.



Raster / Verläufe

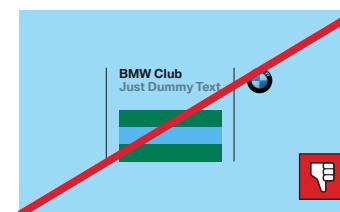
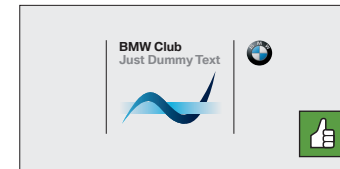
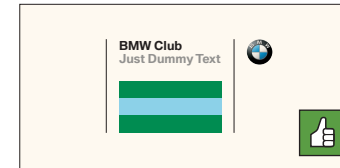
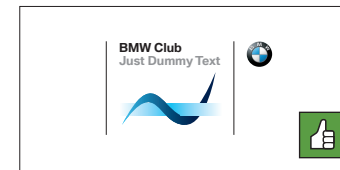
## Farbiger Untergrund



- Ein weißer Druck ist im Digital- bzw. Transferdruck meist nicht möglich. Auf farbigem Untergrund wäre deswegen an allen eigentlich weißen Stellen des Logos die Farbe des jeweiligen Untergrunds sichtbar.

- Bei farbigen Textilien muss deswegen mit einem weißen Aufnäher, mit weißem Transfermaterial (Flockfolie, Bügelfolie) oder einem weißen Unterdruck gearbeitet werden. Weitere Hinweise dazu finden Sie auf Seite 15.

## Weißer Untergrund



- Bei einem direkten Aufdruck sollte der Untergrund immer reinweiß sein.

- Sofern die weißen Bereiche der BMW Bildmarke im Gesamteindruck noch als „Weiß mit leichtem Farbstich“ erscheinen, kann auch ein sehr heller farbiger Untergrund toleriert werden. (Richtwert für die Helligkeit des Hintergrundes ist ein Grauwert / Gesamtfarbauftrag unter 10%).

- Wird dieser Wert überschritten, ist in den weißen Bereichen der BMW Bildmarke ein deutlicher Farbton zu erkennen. Ein direkter Aufdruck ist dann nicht mehr zulässig.

# DAS EIGENE CLUB LOGO – SONDERVERSION OHNE FARBVERLÄUFE.

Soll das Club Logo auf Textilien gestickt bzw. im Siebdruck aufgebracht werden, kann die normale, gerasterte Druckvorlage nicht verwendet werden. Für solche Anwendungen steht eine gesonderte, flächige Version der BMW Bildmarke ohne Raster / Farbverläufe zur Verfügung. Mit dieser Vorlage können Sie die gerasterte Version in Ihrem Club Logo ersetzen. Wenn in Ihrer eigenen Grafik gerasterte Elemente (Farbverläufe / weiche Kanten) vorkommen, müssen diese ebenfalls durch einfarbige Flächen ersetzt werden.

Wenn Sie einfarbig Drucken / Sticken lassen oder wenn Sie Ihr Club Logo auf ein Accessoire gravieren oder auf Leder prägen lassen möchten, wechseln Sie bitte auf die nächste bzw. übernächste Seite.

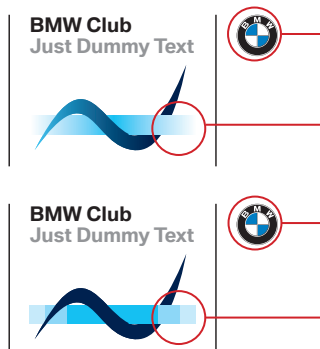
## Basis

- Sonderversion des Club Logos mit flächiger Version der BMW Bildmarke (links).

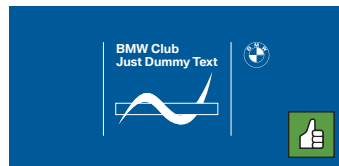
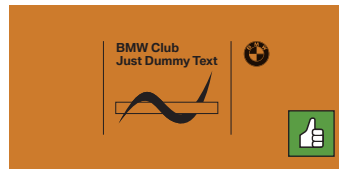
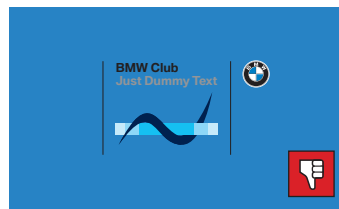


Rechts zum Vergleich die reguläre Version.

- In Ihrer eigenen Grafik müssen Verläufe ebenfalls durch einfarbige Flächen mit harten Kanten ersetzt werden.



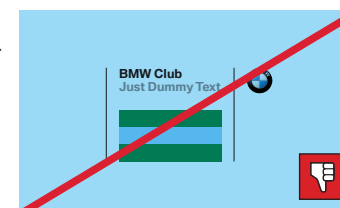
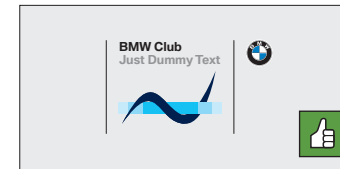
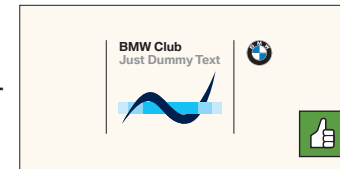
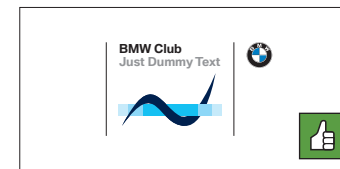
## Farbiger Untergrund



- Auf farbigen Untergründen kann die BMW Bildmarke im Siebdruck bzw. als Stick zwar korrekt dargestellt werden. Die zusätzliche weiße Farbe verkompliziert und verteuert jedoch die Produktion. Außerdem besteht die Gefahr, dass andere Elemente einen zu geringen Kontrast zum Hintergrund haben und dadurch schlecht sichtbar sind.

- Wir empfehlen daher bei farbigen Textilien mit einer der folgenden Optionen zu arbeiten: Weiße Aufnäher bzw. Flockfolie (siehe Seiten 10 und 15). Einfarbig schwarzer oder weißer Aufdruck (siehe Seite 12).

## Weißer Untergrund



- Bei einem direkt aufgedruckten bzw. aufgestickten Logo sollte der Untergrund immer reinweiß sein.

- Sofern die weißen Bereiche der BMW Bildmarke im Gesamteindruck noch als „Weiß mit leichtem Farbstich“ erscheinen, kann auch ein sehr heller farbiger Untergrund toleriert werden. Richtwert für die Helligkeit des Hintergrundes ist ein Grauwert / Gesamtfarbauftrag unter 10%.

- Wird dieser Wert überschritten, ist in den weißen Bereichen der BMW Bildmarke ein deutlicher Farbton zu erkennen. Ein Aufdruck bzw. Stick ohne Weiß ist dann nicht mehr zulässig.

# DAS EIGENE CLUB LOGO – EINFARBIG.

Auf einfarbiger Bekleidung bzw. auf einfarbigen Teilflächen kann Ihr Club-Logo auch einfarbig schwarz oder weiß gedruckt werden. Wenn Sie das Logo stattdessen schwarz oder weiß sticken lassen möchten, können Sie aus der Datei für den schwarzen bzw. weißen Siebdruck auch ein Stickprogramm erstellen lassen.

Gravuren lassen Metall in der Regel dunkler erscheinen. Verwenden Sie deshalb für eine Gravur die selbe Datei wie für schwarzen Druck auf hellem Grund. Für eine Blindprägung (z.B. auf eine Lederjacke, eine Brieftasche oder einen Schlüsselanhänger aus Leder) existiert wiederum eine eigene Version der BMW Bildmarke. Verwenden Sie diese Prägevorlage und gehen bei der Anpassung Ihres Club Logos ebenso vor wie bei der Datei für den schwarzen Siebdruck.

## Basis

- Für eine einfarbig weiße oder schwarze Sonderversion Ihres Club Logos stehen entsprechende Vorlagen der BMW Bildmarke zur Verfügung. Um die korrekte Darstellung zu gewährleisten, muss auf die Verwendung der jeweils richtigen Datei geachtet werden.

Schwarz auf hellem Grund:

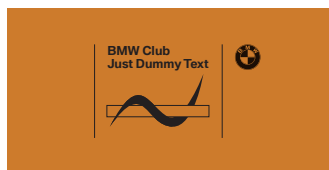


Weiß auf dunklem Grund:

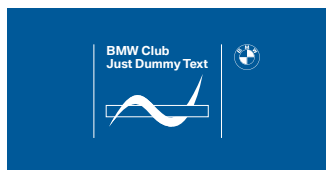


- Ihre eigene Grafik muss ebenfalls so angepasst werden, dass sie nur noch aus einer einfarbigen Strichzeichnung besteht und kein Raster (Verläufe, weiche Kanten) mehr enthält.

Schwarze Version für helle Hintergründe:

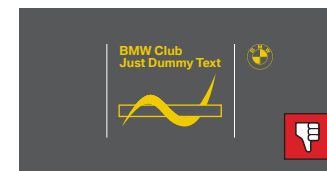
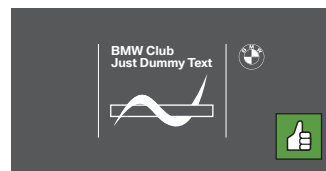


Weißer Version für dunkle Hintergründe:

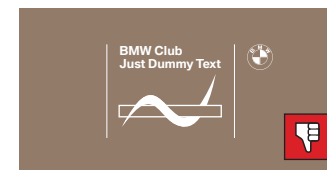
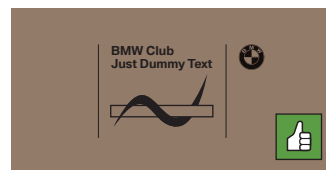
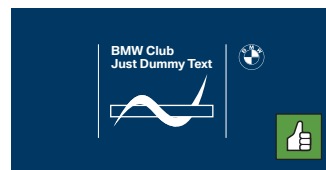


## Farben

- Als Druck- (bzw. Garnfarbe im Falle eines gestickten Logos) stehen ausschließlich Schwarz und Weiß zur Verfügung. Andere Farbtöne sind nicht zulässig.

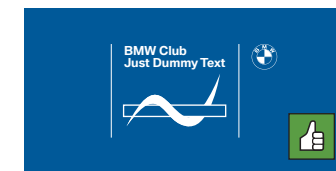


- Um eine gute Erkennbarkeit des Motivs sicherzustellen, wird die Druck- bzw. Garnfarbe so gewählt, dass zwischen Hintergrund und Motiv der größtmögliche Kontrast entsteht.

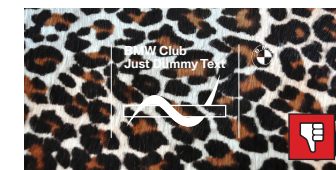
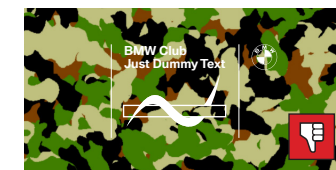


## Hintergrund

- Aus dem gleichen Grund wird ausschließlich auf einfarbige Flächen gedruckt.



- Muster und stark strukturierte Flächen sind als Hintergrund ungeeignet.





# DAS LOGO „BMW CLUBS – ONE PASSION. ONE COMMUNITY.“

Vom Logo „BMW CLUBS – ONE PASSION. ONE COMMUNITY.“ stehen fertige Vorlagen für alle gängigen Druckverfahren zur Verfügung. Diese Dateien können auch verwendet werden, um das Logo zu prägen (z.B. auf Bekleidung oder Accessoires aus Leder), zu gravieren (z.B. auf metallische Accessoires) oder um es sticken zu lassen. Um eine korrekte Umsetzung mit ausreichend Kontrast zum Hintergrund sicherzustellen, achten Sie bitte darauf, die jeweils richtige Vorlage zu verwenden.

## Druck auf helle Hintergründe

### Druckfarben:

- 4-farbig (4c, CMYK)
- 2-farbig (Pant. 293 / Schwarz)

### Untergrundfarben:

- reines weiß
- sehr helle Hintergründe (siehe Hinweise auf Seite 11)

### Druckverfahren:

- Digitaldruck, Transferdruck
- Siebdruck, Stick



BMW CLUBS | ONE PASSION.  
ONE COMMUNITY.

### Druckfarben:

- 1-farbig schwarz

### Untergrundfarben:

- reines weiß
- sehr helle Hintergründe (siehe Hinweise auf Seite 11)

### Druckverfahren:

- Digitaldruck, Transferdruck
- Siebdruck, Stick



BMW CLUBS | ONE PASSION.  
ONE COMMUNITY.

## Druck auf dunkle Hintergründe

### Direkter Aufdruck:

- Siebdruck 1-farbig weiß



- Siebdruck 2-farbig (Pantone 293 + Weiß)



### Aufnäher oder Flockfolie:



Wenn Sie mit Aufnähern oder Flockfolie (Bügelfolie) arbeiten, beachten Sie bitte die Hinweise zum Weißraum (Abstände) und zu Nähten auf Seite 15.

## Gravur, Prägung, Stick

Bitte verwenden Sie die beiden Vorlagen für den einfarbigen (schwarzen / weißen) Druck:

### Datei für helle Hintergründe:

- Blindprägung (unabhängig von der Farbe des Hintergrundes)
- schwarze Folienprägung auf hellem Hintergrund
- Lasergravur (in der Regel sind Lasergravuren dunkler als das sie umgebende Metall)

### Datei für dunkle Hintergründe:

- weiße Folienprägung auf dunklem Hintergrund
- weiße Lasergravur (einige Anbieter sind in der Lage weiß zu gravieren)

# DAS LOGO „BMW CLUBS – INTERNATIONAL COUNCIL“.

Vom Council-Logo stehen ebenfalls fertige Vorlagen für alle gängigen Druckverfahren zur Verfügung. Bitte achten Sie auch hier darauf, die zum jeweiligen Druckverfahren und zur jeweiligen Hintergrundfarbe passende Druckdatei zu verwenden, damit eine korrekte Wiedergabe der BMW Bildmarke garantiert ist.

## Druck auf helle Hintergründe



Druckfarben:  
• 4-farbig (4c, CMYK)

Untergrundfarben:  
• reines weiß  
• sehr helle Hintergründe (siehe Hinweise auf Seite 11)

Druckverfahren:  
• Digitaldruck, Transferdruck



Farben:  
• 2-farbig (Pant. 299 / Schwarz)

Untergrundfarben:  
• reines weiß  
• sehr helle Hintergründe (siehe Hinweise auf Seite 11)

Druckverfahren:  
• Digitaldruck, Transferdruck  
• Siebdruck, Stick



Farben:  
• 1-farbig (Schwarz)

Untergrundfarben:  
• reines weiß  
• helle, farbige Untergründe (siehe Seite 11)

Druckverfahren:  
• Siebdruck, Stick

## Druck auf dunkle Hintergründe



Im Digital- und Transferdruck ist meist kein weißer Druck auf farbigem Untergrund möglich. Bitte arbeiten Sie deswegen bei dunklen, farbigen Textilien immer mit einer der folgenden Optionen:

- Aufnäher mit 4-farbigem Druck
- Flockfolie (Bügelfolie) mit 4-farbigem Druck
- Aufnäher mit 2-farbigem Druck
- Flockfolie (Bügelfolie) mit 2-farbigem Druck
- 3-farbiger Druck (flächiger weißer Unterdruck)
- einfarbig weißer Siebdruck

Nähere Infos zu Aufnähern, Flockfolie und einem flächigen weißen Unterdruck finden Sie auf der nächsten Seite.

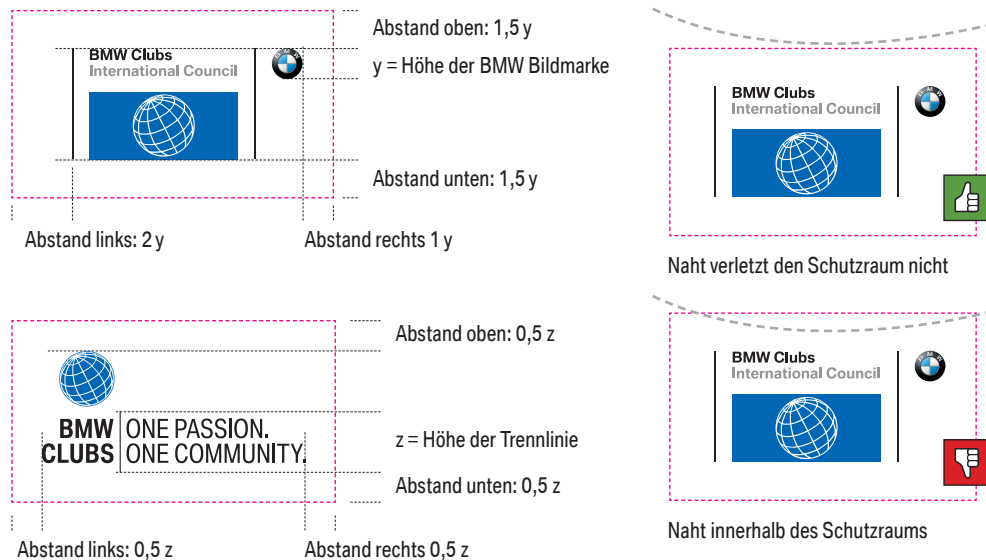
## Gravur, Prägung, Stick

Bitte verwenden Sie die selben Dateien wie für den einfarbigen (schwarzen / weißen) Druck. Für die Wahl der jeweils richtigen Vorlage können Sie sich an den Regeln für das Logo „ONE PASSION. ONE COMMUNITY“ orientieren (siehe Seite 13).

# DIE LOGOS – MINDESTABSTÄNDE.

Um zu gewährleisten, dass die Wirkung der Logos nicht durch benachbarte Objekte eingeschränkt wird, wurden neben festen Größen und Positionen (siehe Folgeseiten) auch ein Mindestabstand zu anderen Objekten definiert. Innerhalb dieses Schutzraumes (in den Zeichnungen unten durch gestrichelte pinkfarbene Rechtecke dargestellt) dürfen sich keine Nähte, Knöpfe, Reißverschlüsse oder sonstige Objekte befinden.

## Definition



Dieser sogenannte Schutzraum leitet sich beim Council-Logo und den eigenen Logos der BMW Clubs aus der Größe der BMW Bildmarke ab. Beim Logo „ONE PASSION. ONE COMMUNITY“ wird er durch die Höhe des Trennstriches definiert.

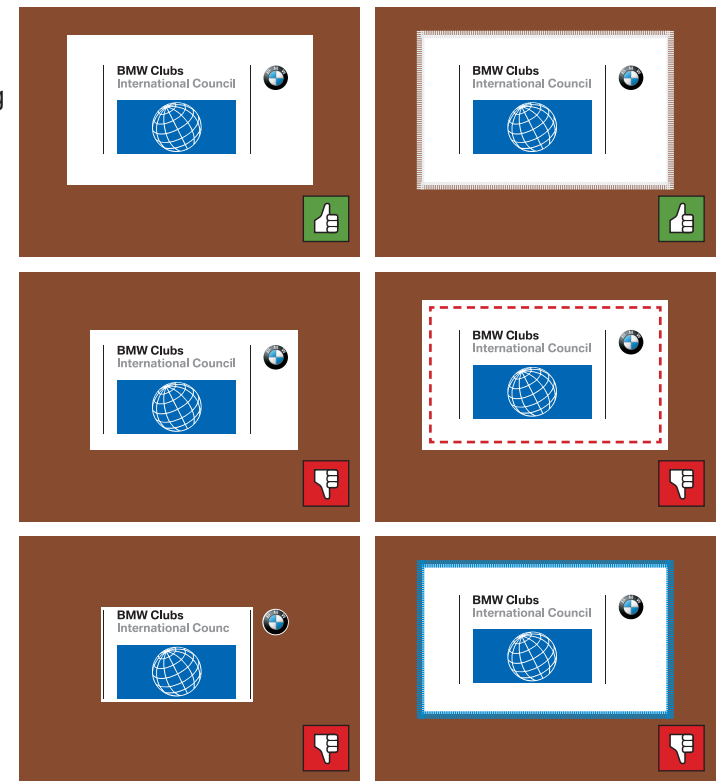
Soll ein Logo in einem Bereich mit wenig Freiraum platziert werden (z. B. auf der Klappe einer Brust- oder Ärmeltasche), so kann der Abstand in Ausnahmefällen um die Hälfte reduziert werden.

## Weißraum bei Aufnähern, Flockfolie, weißem Unterdruck

Bei dunklen, farbigen Textilien definiert der Schutzraum die Größe des Aufnehmers (bzw. analog die Größe der Flockfolie oder des weißen Unterdrucks).

Ein kleinerer Aufnäher, ein partieller Unterdruck oder eine Kombination aus mehreren Aufnähern ist nicht zulässig.

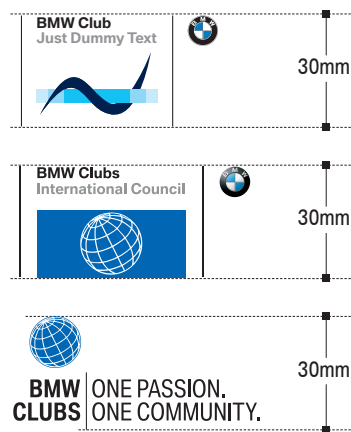
Aufnäher werden mit weißem Faden befestigt. Ziernähte oder Nähte in Kontrastfarbe sind auch Außerhalb des Schutzraumes nicht zulässig.



# DIE LOGOS – GRÖSSEN.

Bei Logos gilt der Grundsatz „nicht größer als nötig“, denn hier ist nicht die größtmögliche Abmessung, sondern die größtmögliche Wirkung entscheidend. Auch bei ansonsten unbedruckten Textilien, bei denen genug Platz für eine größere Darstellung vorhanden wäre, werden Logos deswegen immer in der unten angegebenen Größe und ausschließlich an den dafür vorgesehenen Positionen (siehe Folgeseite) aufgebracht.

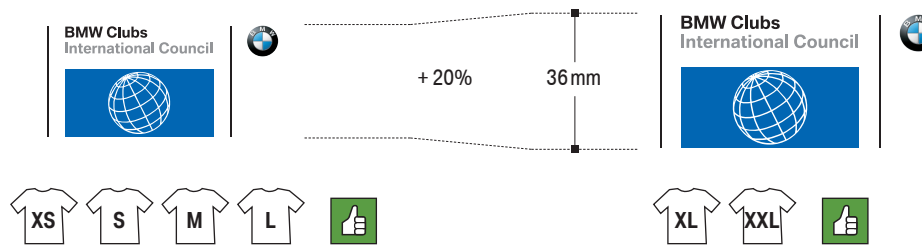
## Reguläre Größe



## Ausnahmen

### Große Größen

Wenn die Logos bei sehr großen Kleidungsstücken im Verhältnis zu klein wirken, können sie um 20% vergrößert werden. Beachten Sie jedoch, dass ggf. höhere Kosten abfallen, wenn z. B. bei einem Siebdruck für Shirts in Größe XL ein anderes Sieb angefertigt werden muss, als für die Größen S bis L.

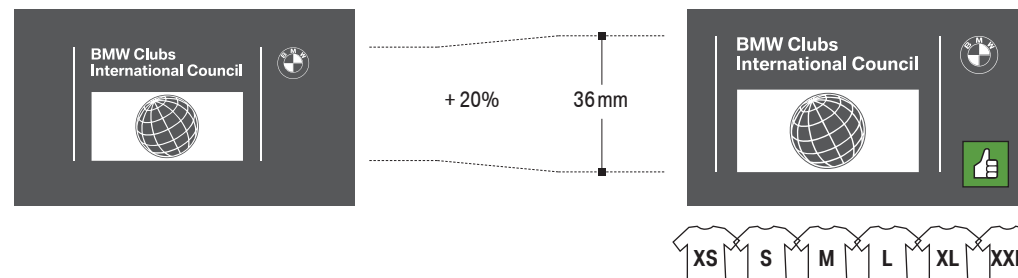


Da die Breite der Club Logos variabel ist, ist die Bezugsgröße immer die Höhe.

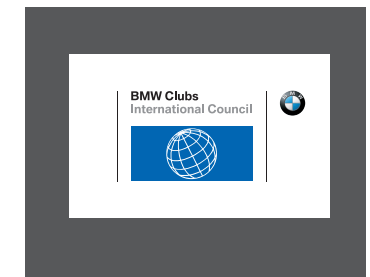
Standard-Höhe für das Branding von Kleidungsstücken ist für alle Logos 30mm. Beim Logo „ONE PASSION. ONE COMMUNITY.“ wird dabei nicht bis zur Unterkante der Schrift gemessen, sondern bis zur Unterkante der Trennlinie.

### Einfarbige Logos

Bei einfarbigem Druck kann es ebenfalls sein, dass die Logos optisch kleiner wirken. Deswegen ist eine Vergrößerung um 20% hier ebenfalls möglich (unabhängig von der Kleidergröße).



## Aufnäher / Bügelfolie



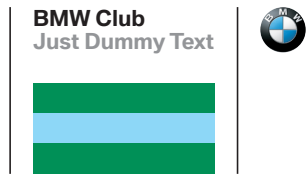
Wird mit Aufnähern oder Bügelfolie gearbeitet, dürfen die Logos **nicht** vergrößert werden, weil sie durch den umgebenden Weißraum ohnehin bereits größer wirken.

Hier ist wenn notwendig (z. B. bei sehr kleinen Größen oder wenn aufgrund von Nähten wenig Platz zur Verfügung steht) eine Verkleinerung um bis zu 20% möglich. Das entsprechende Logo ist in diesem Fall (ohne umgebenden Weißraum) nur 24mm hoch.



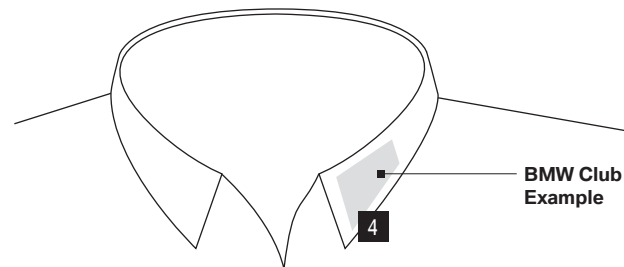
# DIE LOGOS – POSITIONIERUNG.

## Eigenes Club-Logo und Texte



**1 2** Das Club-Logo ist das Grundmerkmal der Club-Bekleidung und sollte auf allen Shirts, Pullovern und Jacken angebracht werden. Seine Position ist wahlweise die Brust oder der linke Arm.

**3** Texte (z. B. Veranstaltungstitel) stehen vorn rechts, mit der Oberkante bündig zur Oberkante des Club-Logos. Dabei sollte ein Abstand von mindestens 15mm zum Logo eingehalten werden. Ist dieser Abstand bei langen Texten nicht möglich, kann er zweizeilig gesetzt werden oder das Logo wird auf dem Arm platziert.

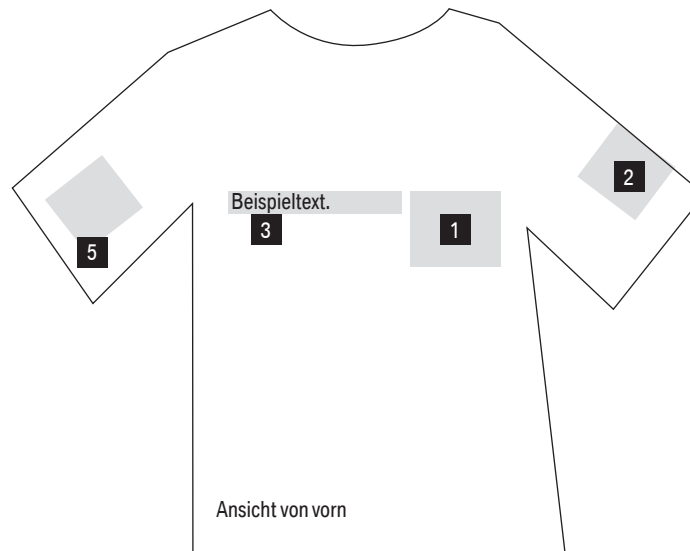


**4** Bei Hemden und Polo-Shirts kann alternativ auch der Name des Clubs 1-farbig schwarz oder dunkelgrau auf den Kragen gestickt werden. Schrift und Zeilenfall entsprechen dabei der Anordnung im eigenen Club-Logo.

## Das Logo „International Council“



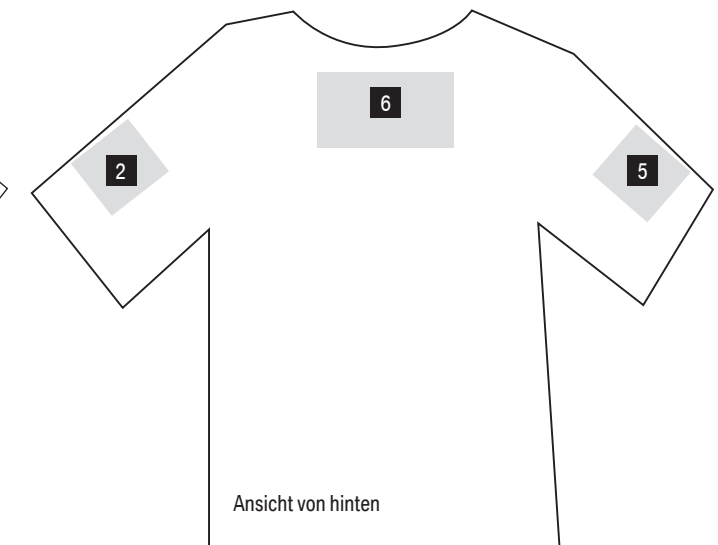
**5** Das Council-Logo kann optional verwendet werden. Es wird grundsätzlich auf dem rechten Arm platziert.



## Das Logo „One Passion. One Community“



**6 2** Die Verwendung des „ONE PASSION. ONE COMMUNITY.“ Logos ist ebenfalls optional. Er steht hinten mittig unter dem Kragen bzw. dem Halsausschnitt. Wenn sich das eigene Club-Logo auf der Brust befindet, kann das „ONE PASSION. ONE COMMUNITY.“ Logo auch auf dem linken Arm platziert werden.



Bitte achten Sie darauf, Logos und Texte nicht zu nah an Nähten, Bündchen oder Kanten zu platzieren. Zur Definition der Abstände lesen Sie bitte die Seite 15.

# PRODUKTE AUS DER BMW LIFESTYLE KOLLEKTION 2017/2018.

Für Mitglieder der BMW Clubs konnten wir in Kooperation mit dem BMW Lifestyle Shop attraktive Konditionen erreichen. Die Abbildungen auf dieser Seite zeigen nur eine kleine Auswahl aus dem aktuellen BMW Lifestyle Sortiment. Unter [www.shop.bmw.com](http://www.shop.bmw.com) finden Sie die komplette Produktübersicht. Bitte bestellen Sie jedoch nicht im Online-Shop, sondern senden per Email an [lifestyle-sales@bmw.com](mailto:lifestyle-sales@bmw.com), um in den Genuß Ihrer Vergünstigungen zu kommen. Die Mitarbeiter des BMW Lifestyle Shops unterstützen Sie auch gern, wenn Sie bei der Zusammenstellung Ihres Club Outfits beraten werden möchten.

 Hohe Qualität von Textilien und Branding – Langlebigkeit und viel Freude am Produkt

 kurze Wartezeiten – die Ware ist „ready to use“ und wird schnellstmöglich ausgeliefert

 BMW adäquates Erscheinungsbild – alle Produkte sind bereits von der BMW CI freigegeben

 Attraktive Preise – Mitglieder der BMW Clubs erhalten Sonderkonditionen

## Lanyards

## Caps

## Shirts

## Jacken



# ALLE VERFÜGBAREN DATEIEN IM ÜBERBLICK.

**Eigenes Club-Logo (gerastert)** > Logo-Generator

<https://www.bmwgroup-classic.com/de/bmw-clubs/logo-generator.html>

**Die folgenden Dateien erhalten Sie auf Anfrage an [bccm@bmwgroup-classic.com](mailto:bccm@bmwgroup-classic.com) per Email:**

**BMW Bildmarke** (Diese Dateien können zur Anpassung Eigenes Club-Logos für Siebdruck und Blindprägung verwendet werden.)

- zweifarbige Version, für Siebdruck > [bmw\\_logo\\_silkscreen\\_printing\\_blue\\_and\\_black.pdf](#)
- einfarbige Version, für schwarzen Siebdruck auf hellem Hintergrund > [bmw\\_logo\\_silkscreen\\_printing\\_monochrome\\_black.pdf](#)
- einfarbige Version, für weißen Siebdruck auf dunklem Hintergrund > [bmw\\_logo\\_silkscreen\\_printing\\_monochrome\\_white.pdf](#)
- für Blindprägung > [bmw\\_logo\\_blind\\_embossing.pdf](#)

**BMW Clubs International Council**

- vierfarbige Version, für Transferdruck > [council\\_logo\\_4c.pdf](#)
- zweifarbige Version, für Transfer- oder Siebdruck > [council\\_logo\\_silkscreen\\_printing\\_blue\\_and\\_black.pdf](#)
- einfarbige Version, für schwarzen Siebdruck auf hellem Hintergrund > [council\\_logo\\_silkscreen\\_printing\\_monochrome\\_black.pdf](#)
- einfarbige Version, für weißen Siebdruck auf dunklem Hintergrund > [council\\_logo\\_silkscreen\\_printing\\_monochrome\\_white.pdf](#)

**BMW CLUBS – ONE PASSION. ONE COMMUNITY.**

- farbige Version für die Anwendung auf hellem Hintergrund > [opoc\\_logo\\_blue\\_and\\_black.pdf](#)
- farbige Version für die Anwendung auf dunklem Hintergrund > [opoc\\_logo\\_blue\\_and\\_white.pdf](#)
- einfarbige Version, für schwarzen Siebdruck auf hellem Hintergrund > [opoc\\_logo\\_silkscreen\\_printing\\_monochrome\\_black.pdf](#)
- einfarbige Version, für weißen Siebdruck auf dunklem Hintergrund > [opoc\\_logo\\_silkscreen\\_printing\\_monochrome\\_white.pdf](#)

**Visuals** > [bmw\\_clubs\\_visuals.zip](#)

**Druckvorlage für Lanyard** > [bmw\\_clubs\\_lanyard\\_template.pdf](#)

PDF mit den **Farben** zur einfachen Übernahme in's eigene System > [bmw\\_clubs\\_colours\\_overview.pdf](#)

# KONTAKT & SUPPORT.

Das BMW Club & Community Management (BCCM) wünscht Ihnen viel Freude am Gestalten Ihrer Club-Bekleidung. Wenn Sie Fragen haben, Hilfestellung benötigen oder Feedback geben möchten, können Sie uns unter [bccm@bmwgroup-classic.com](mailto:bccm@bmwgroup-classic.com) gern kontaktieren.

BMW Group Classic  
BMW Club & Community Management  
Moosacher Straße 66  
80809 München

